

Strategische Partnerschaft im Markt für Rundfunkverbreitung: Broadcast Partners beteiligt sich als Gesellschafter an DIVICON MEDIA

Leipzig, 25. Juni 2015 – Der deutsche Rundfunksendespezialist DIVICON MEDIA und der niederländische Sendernetzbetreiber Broadcast Partners werden künftig eng zusammenarbeiten. Das gaben beide Unternehmen heute in Leipzig bekannt. Demnach wird Broadcast Partners mit rund 30 Prozent der Anteile an DIVICON MEDIA einer der wichtigsten Anteilseigner des innovativen Anbieters für die Radiosignalübertragung in Deutschland. Die entsprechenden Verträge wurden soeben unterzeichnet.

Broadcast Partners sieht in der Beteiligung nach eigenen Angaben nicht nur ein strategisches Investment, sondern auch die perfekte Ausgangssituation, um nach jahrelanger Beobachtung des deutschen Marktes selbst eine wichtige Position einzunehmen: „Angesichts der jüngsten Entwicklungen und Unsicherheiten hierzulande ist es völlig klar, was die Radioveranstalter und der Markt insgesamt dringend brauchen: eine verlässliche Alternative. Die DIVICON MEDIA ist genau das, steckt voller Innovationskraft und ist dadurch der optimale Partner für eine starke Kooperation – zumal sie durch ihre Tätigkeit für nahezu alle großen Sendergruppen den Beweis ihrer Kompetenz bereits angetreten hat. Nicht zuletzt auch aufgrund der Zusammensetzung des Teams aus Jahrzehnte lang erfahrenen Rundfunkspezialisten, der Kooperation mit wichtigen Playern, wie der DREFA MSG, sowie der gleichen Auffassung in puncto Sendesicherheit und Service können wir uns keinen besseren Ausgangspunkt für einen Markteintritt vorstellen“, erklärt Robert-Jan van der Hoeven, CEO bei Broadcast Partners.

DIVICON MEDIA Geschäftsführer Mike Lehmann begrüßt die neue Zusammenarbeit als wichtiges Fundament für die künftige Arbeit: "Mit Broadcast Partners haben wir einen vitalen und erfahrenen Mitstreiter gefunden, der unsere Idee senderbezogener Lösungen für die Signalübertragung teilt und enorm viel Erfahrung hat. Für unsere Kunden ist das ein sehr gutes Zeichen!"

Zudem ist das Aufbrechen eines Monopols im Bereich Rundfunkverbreitung für Broadcast Partners keinesfalls neu, spielte das Unternehmen doch bereits ab 1995 in den Niederlanden sowie später auch in Belgien und Dänemark eine entscheidende Rolle bei der Schaffung von Wettbewerb in einer mit Deutschland vergleichbaren Situation. Außerdem verfügt das Unternehmen über weitreichende Erfahrungen in den Bereichen Rundfunkregulierung, Frequenzplanung sowie landesweitem Netzwerkbetrieb, verfügt über eine eigene Forschungs- und Entwicklungsabteilung sowie eine erfahrene Mannschaft aus über 70 Rundfunkprofis. Broadcast Partners betreibt mittlerweile mehr als 400 Rundfunksender sowie landesweite FM-Sendernetze für viele Radiostationen in den Niederlanden, Belgien und Dänemark – darunter den nationalen öffentlichen Rundfunk der Niederlande. Darüber hinaus liefert es Rundfunktechniklösungen in insgesamt 40 Länder auf der ganzen Welt.

Durch die Zusammenführung der Aktivitäten von DIVICON MEDIA und Broadcast Partners auf dem deutschen Markt für Verbreitung von Radiosignalen entsteht der mit weitem Abstand größte Mitbewerber neben dem bisherigen Monopolisten in diesem Bereich. Ergänzt durch moderne, ganzheitliche sowie speziell auf die Bedürfnisse eines jeden Veranstalters zugeschnittene Konzepte aus Studiobetrieb, Zuleitung, Verbreitung und IT-Infrastruktur entstehen erhebliche wirtschaftliche Synergien und preisattraktive Lösungen, von welchen die Veranstalter und der gesamte Markt profitieren werden.

Hintergrund

Laut Feststellung der Bundesnetzagentur verfügt die Media Broadcast GmbH derzeit über eine beträchtliche Marktmacht auf dem nationalen Markt für die Übertragung von analogen UKW-Hörfunksignalen.

Im Zuge des eingeleiteten Regulierungsverfahrens wird die Media Broadcast nun verpflichtet, ab 1. Januar 2016 auch anderen Marktteilnehmern diskriminierungsfreien Zugang zu Antennenanlagen zu gewähren sowie Standardverträge zu regulierten Preisen zu veröffentlichen. Bisherige Entgeltstrukturen müssen bis dahin gegenüber der Bundesnetzagentur offengelegt werden.

Vorausgegangen war eine Neuregelung des Telekommunikationsgesetzes (TKG) im Jahre 2012, die es Radioveranstaltern erstmalig ermöglicht, bei der Verteilung ihres Signals über UKW-Sendeanlagen zwischen mehr als einem Dienstleister zu wählen und so von den Vorteilen eines neuen Dienstleistungsmarktes zu profitieren – selbst dann, wenn noch langfristige Verträge mit der Media Broadcast bestehen.

Über Broadcast Partners

Seit der Gründung 1979 ist Broadcast Partners Lieferant professioneller Produkte und Dienstleistungen für Radiosender. Über die Jahre hat sich das Unternehmen von einem technischen Ausstatter für Radiosender in Belgien und den nördlichen Regionen Frankreichs zu einem professionellen Dienstleister und FM-Netzwerkbetreiber entwickelt. Mit Hauptniederlassungen in Terneuzen und Hilversum sowie einigen Regionalstandorten zur Unterstützung des Betriebes von 400 Senderinstallationen öffentlicher und privater Radiostationen sowie Aktivitäten in 40 Ländern weltweit, inklusive verschiedener Übertragungsstandards wie FM, AM, DAB+ und DMB, legt Broadcast Partners mit über 70 hochspezialisierten Mitarbeitern seinen Fokus auf drei Hauptgeschäftsfelder: Full-Service-Netzwerkbetrieb, Frequenzverwaltung & Beratung von Radiosendern sowie Lieferung von Sendetechnik. Weitere Informationen unter www.broadcastpartners.de oder über Twitter unter @BroadcastP

Über DIVICON MEDIA

Die DIVICON MEDIA HOLDING GmbH bietet als erfahrener, unabhängiger Full-Service-Dienstleister Rundfunkunternehmen ein abgestimmtes Produktportfolio an Beratung, Planung, Umsetzung, Betrieb und Monitoring von Sendebetrieb und IT-Infrastruktur. Die Kerndienstleistungen des Leipziger Unternehmens erstrecken sich auf Zuleitung/Transport von Audio-/Videosignalen, den kompletten Studiobetrieb und Standortvernetzung (Kontribution) sowie die Aufbereitung von Daten und Ausstrahlung von Inhalten (Distribution). Als Vorlieferant leistet die DIVICON MEDIA seit Jahren nahezu alle technischen und organisatorischen Aufgaben für die Modulationsleitungen diverser Radiosender und betreibt sieben UKW-Senderstandorte.

Seit seiner Gründung 2014 konnte das Unternehmen im liberalisierten Markt für Sendebetrieb namhafte Kunden aus dem öffentlich-rechtlichen und privaten Sektor gewinnen. Zuletzt verstärkte die DIVICON MEDIA durch eine strategische Partnerschaft mit der DREFA MSG sowie durch die Berufung von Mike Lehmann zum Sprecher der Geschäftsführung seine Rolle als führender Innovator insbesondere der Hörfunkbranche. Weitere Informationen unter www.divicon-media.com oder über Twitter unter @diviconmedia.

DIVICON MEDIA HOLDING GmbH

Universitätsstraße 14
04109 Leipzig
+49 341 989791 0
presse@divicon-media.com

Unternehmenskontakt:

DIVICON MEDIA HOLDING GmbH

Mike Lehmann

Sprecher der Geschäftsführung

+49 341 989 791 0

mail@divicon-media.com

Broadcast Partners

Robert-Jan van der Hoeven

CEO

+31 115 683 555

info@broadcastpartners.de

Pressekontakt:

DIVICON MEDIA HOLDING GmbH

Frank Scheibe,

Leiter Unternehmenskommunikation

+49 341 989 791 35

frank.scheibe@divicon-media.com